

非試不可 (Facebook) --另類的幼兒園親師交流

童巧雯

台中市忠孝國小附設幼兒園
dearbellebn@hotmail.com

邱淑惠

台中教育大學幼兒教育學系
shuhui@ms3.ntcu.edu.tw

摘要

研究者以自己任教班級之家長及協同教師為研究對象。以個案研究的方式，自 2011 年 10 月至 2012 年 10 月使用 FB 進行親師溝通。透過訪談、網路互動及文件資料蒐集與分析，描述研究者如何應用 FB 進行親師交流、過程中遭遇哪些困境，以及因應困境的方式，並反思研究後獲得的收穫。

關鍵詞：幼兒園、facebook、親師交流。

Abstract

In this study, we described how parents responded to our tryouts of using FB to facilitate parent-teacher communication in a preschool classroom. Our case study started from October 2011 to October 2012, which lasted for one year. Problems encountered and strategies used to interact with parents were discussed.

Keywords: facebook, preschool, parent-teacher communication

1. 前言

1.1 研究背景與動機

幼兒園除了教學外，首重親師交流。幼兒教師與家長的溝通、互動及合作，會直接或間接地影響幼兒的學習方式。現今一般幼兒園進行親師交流的方式，大致上為面對面的溝通、書面往來、親子講座及活動、家長參與教學以及利用班級網頁提供家長資訊。但研究者本身使用班級網頁的經驗是，家長偏好由網站觀看小朋友們的活動照片，但對於留言版的使用、公佈的資訊內容往往視而不見，或是只有少數幾位家長點閱[1]，親師交流的成效有限。

有鑑於 facebook (簡稱 FB) 的使用人口越來越多，教師與家長很容易連線至 FB，在 FB 呈現自己或觀看他人的動態活動以及與朋友互動。這讓研究者開始思考 FB 的獨特性是否也可以應用於親師交流。

在教育上應用 FB 的相關研究中，主要是針對學生和教師的使用情形進行調查[2.3.4]，或是應用於課程及學習方面與學生互動的研究[5.6.7.8.9]，抑或針對師生關係進行研究[10.11.12.13.14]。而過去應用網路進行親師交流的研究，大致上都是透過班級網頁[15.1]、部落格[16.17]、電子聯絡簿[18]及班

級通訊電子報進行[19]。因此，幼兒教師若想應用 FB 進行親師交流，常缺乏相關研究可供參考。故研究者以自己的班級為個案，實際應用 FB 進行親師交流，期望透過本研究分享教師的應用經驗。

1.2 研究目的

基於上述的背景與動機，本研究欲達成的目的，分述如下：

- (1) 瞭解幼教師可以如何應用 FB 進行親師交流。
- (2) 探討幼教師應用 FB 進行親師交流的困境與因應策略。
- (3) 反思研究者應用 FB 進行親師交流的收穫。

2. 文獻探討

2.1 網路新勢力--Facebook

科學家經常發明便利人與人溝通的方式，例如，貝爾發明電話，讓我們透過線路進行遠距離的溝通；而網際網路 (Internet) 的發明又是一大躍進[9]。網路盛行後，有眾多的網站可以提供資訊讓使用者瀏覽及查詢。但是單向性的操作模式不能滿足使用者與網頁互動的需求。隨著網路的進化，Web 2.0 的概念開始誕生，網站開始提供使用者更多不同於以往的互動方式。

O'Reilly 將 Web 2.0 定義為一個讓使用者彼此能進行故事分享和經驗傳遞的平台[20]。Web 2.0 的特性可歸納為下列五項：

- (1) 共同創造網路資訊：資訊不再是網站經營者所給予，而是透過使用者不斷地進行創作與分享，讓網路資訊更為豐富。
- (2) 網站更貼近使用者：許多網站提供免費程式讓使用者盡情地存取、使用及修改，讓網站或網頁更貼近使用者。
- (3) 整合各式資訊：不同類型的資料，像是文字資料、照片、影音檔和留言，能透過連結整合，讓網站內容更加多元。
- (4) 立即且迅速的互動模式：使用者透過傳遞訊息、雙向溝通，建立一個即時互動、回饋的平台，例如：FB、Plurk、Twitter 等。
- (5) 多樣性的裝置：以往要使用網路只能透過電腦連上網際網路才能使用，現今除了電腦之外，透過 3G 行動網路的設置，行動裝置開始可以使用網路，像是 PDA 及手機都能使用網路，讓使用者更便捷地使用網路功能。

由上述可知，Web 2.0 確實改變了網路的運作模式，操作裝置也變得更加便利。Web2.0 讓使用者利用資訊的傳輸建立一個公開且互動的平台，也透過使用者的互動、共享，讓人的交流模式更為簡便、迅速。FB 更是 Web2.0 之代表性產物。

FB 於 2004 年 2 月 4 日由當時的哈佛大學學生 Mark Zuckerber 成立，原本只有哈佛校內學生可以加入，之後不斷擴展至其他長春藤名校，到目前為止已經有超過 7 億人口在 FB 註冊使用，台灣則有 1342 萬的人註冊 (<http://www.checkfacebook.com>)。FB 的創辦人 Mark Zuckerberg 表示 Facebook 並不是要取代人們的實體社交生活，而是協助使用者藉由網路，跟自己現實生活中的朋友聯絡感情[21]。它的使命是給人們權力去分享，使我們的世界變得更加開放、更有連結性[22]。

至 FB 誕生後，教育界亦嘗試應用 FB，相關的教育應用研究可分為三類：(一)了解教師或學生使用 FB 的現況；(二)分析在課程中應用 FB 進行教學的成效；(三)探討在 FB 裡的師生關係。有鑒於學前階段的親師關係甚為重要，故研究者亦希望透過 FB 進行幼兒園教師和家長的交流，希望透過此研究讓未來的親師交流更加有效。

2.2 親師交流

家庭和學校是幼兒成長及社會化最重要的兩個地方。家庭是幼兒發展的基礎，很多習慣和觀念都深受家長的教養觀所影響。在幼兒園中，透過親師交流能將教師的教育理念傳遞給家長，讓家長提供資源給予教師助力，在親師雙方互動下促進幼兒發展。對於幼兒教師來說，家長便是家庭的代表，教師如何和家長進行良好的互動，扮演其適切的角色，這是一個相當重要的課題。

每位家長都期望自己的孩子都能成龍成鳳，在目前的社會來說，因為家庭結構的改變及政策推動下，家長對於幼兒教師的期望，已經和以往大不相同了。現今的家長經常對幼兒的學習有過高的期望，對幼兒的行為及生活適應問題，則是將教育責任推給教師。因此常有家長和教師的教學理念不同，甚至意見相左的衝突產生。但若幼兒教師與家長有良好的雙向溝通，則能營造互助互信的關係。良好的互動是：教師能尊重每個家庭教養方式的不同，主動連繫家長說明幼兒在園內的狀況，而家長也能善意的回應。教師可定期提供家長育兒知識或是親職新知，幫助家長成長。除此之外，若是幼兒發生問題或困難時，教師和家長可以一同協商、溝通，討論如何處理為最佳方式。故親師關係的好壞深深地影響著幼兒的發展。

幼兒教師在親師交流中除了適切地扮演自己

的角色之外，在幼兒園中也有不同的管道進行親師交流，像是透過口語溝通、書信往來、親職講座、家長參與、親子活動及網路資源等方式。透過多元的親師交流管道，讓家長和教師更了解幼兒的發展狀況，可讓幼兒獲得更適切的協助及教育。

隨著社會的進步及轉變，網路及電子產品不斷推陳出新，E化的交流管道也不斷地開發、試用，透過網路及電子科技產品的快速性及便利性，能更完整地達到親師交流的效益。蔡瑞榮[23]認為幼教師可透過電話或電子郵件，針對孩子個別狀況，立即與家長進行溝通；張明輝[24]指出在學校網站設立留言版及討論區，可提供親師互動的機會，也可視情況透過電子郵件保持聯絡，促進親師交流效果；另外，Tobolka [25] 認為教師可藉網站可提供家長班級活動資訊。由此可知，應用網路進行親師交流，已經是目前可行的方式之一。

過去已有教師透過電子聯絡簿[18]、班級通訊電子報[19]、班級網站及部落格的方式，提供家長更多學校資訊[1.17]。研究發現藉由班級刊物、部落格及班級網頁，提供幼兒動態活動資訊，像是照片或影片，可讓家長更了解幼兒在學校中的狀況。透過留言版或討論區，可促進親師雙向溝通。雖然上述研究中，有些家長還是習慣傳統面對面的溝通方式，但是大多數的家長對應用網路進行親師交流支持的態度。而 FB 除了擁有網路的功能外，也結合了我們生活的真實世界。在本文中，研究者期望透過實際嘗試應用 FB 進行親師交流，並以嚴謹的態度分析與反省使用經驗，作為其他教師之參考。

3. 研究設計

本研究採行動研究法，探討研究者如何應用 FB 功能選單進行親師交流、發生的困境及因應方式，並從中反思應用 FB 進行親師交流的收穫。

3.1 研究場域

本研究嘗試將現今最常用的網路媒介—FB 和親師交流的議題結合，實際應用 FB 中設立私密社群的功能，讓社群裡的成員不用擔心自己所發表的文字被別人看到，而侵犯自己的隱私權。此外，也可防止幼兒的資料在網路上直接公開，故透過這獨特的特性，讓家長可在社團內暢所欲言。研究者於 FB 成立的私密社團，僅供小鹿班家長使用，並命名為「小鹿斑比的秘密花園」（化名），故 FB 與「小鹿斑比的秘密花園」為本研究的主要研究場域之（見圖 1）。另外，FB 外之教師與家長的面對面與聯絡簿溝通等，因與研究主題相關，也納入此次研究資料的蒐集範圍。



圖 1 FB 秘密社團--小鹿斑比的秘密花園

3.2 研究參與者—小鹿斑比秘密花園的成員

研究參與者的成員為 2011 年小鹿班的家長，小鹿班為混齡班，這些幼兒依年齡分為中班生和大班生，中班生 3 人，大班生 27 人，共 30 人。在小鹿斑比的秘密花園社團中，共有 38 名成員，包括 21 個家庭裡的成員(有 9 名幼兒的家長沒有參與)、研究者、指導教授及協同教師加入社團。社團裡的 21 個家庭中，有 11 個家庭只有一位成員加入，有 8 個家庭為爸媽皆加入，另有 2 個家庭為三名以上成員加入，包括爸媽和其他的親戚。這 21 個家庭中，共有 30 名主要照顧者，大多數的職業為教師、商、家管和服務業，另外，還有以資訊及設計為職的家長。而主要照顧者的年齡層，大多數為 35-39 歲，其次為 30-34 歲，而 45 歲以上的也只有 1 人。此外，其他的成員也有奶奶是 55-60 歲，其他的親戚像是舅舅、阿姨、伯伯。綜合而言，社團成員大致上都屬於高社經地位及年輕的家長，而且對於操作電腦都是有經驗的。

4. 結果與討論

4.1 如何應用 FB 進行親師交流

研究者將自己角色設定為園丁，將研究歷程分為四期，分別為播種期、灌溉期、花開期與結果期，以下將說明這四期分別運用了哪些功能選單進行親師交流。

(1) 播種期

研究者透過「設立新帳號」、「搜尋好友並加入好友」及「成立秘密社團」這三個 FB 提供的功能。

(1.1) 設立親師溝通用新帳號

為了讓研究者的教學專業和私生活分開，讓與家長或與私人好友分享的資訊可以有所分別，研究者設立一個具專業形象的新帳號。因此，研究者可以依需要在不同的帳號中分享自己的生活或心情。設立親師溝通用帳號時，研究者會選擇使用，一張臉部清楚的相片作為大頭貼，並將所任職的學校及居住地加入說明，讓家長更清楚邀請的人為幼兒的教師。

(1.2) 搜尋好友並加入好友

在搜尋好友的當中，由於在搜尋處只輸入姓名，可能會產生很多相似的人名，搜尋過程中較為

不易，故可利用電子郵件搜尋，讓搜尋過程較為簡單便利。加入好友之後，只需等待家長答覆好友回應，家長便為此 FB 帳號的好友。

(1.3) 成立秘密社團

在確認家長為好友的同時，研究者設立一個秘密社團，此類社團的特性是非成員無法從搜尋找到這些社團，或是查看有關社團的任何資訊，包括名稱或成員名單。社團名稱不會顯示在成員的動態時報中。若要加入秘密社團，需要社團管理者將您新增到社團。設立秘密社團的目的不傷害社團成員或班級幼兒的隱私權。因此，研究者確定家長為好友間的關係後，再將家長加入社團中，此為本研究的第一階段播種期。在這段期間內共有 20 位家長，分別來自 17 個家庭的成員加入社團。

(2) 灌溉期

此階段共使用五項功能選單，分別為：「利用塗鴉牆說明各類訊息」、「透過網路文章給予親職知識」、「藉由打卡功能增進親子關係」、「透過私人訊息聯繫幼兒各類情況」以及「轉貼照片供家長欣賞」。以下分別說明之：

(2.1) 利用塗鴉牆說明各類訊息

在幼兒園中，舉凡全園活動，或是班上活動都需要讓家長了解，故除了透過原本的聯絡單或口頭告知外，研究者也會在 FB 的塗鴉牆再次提醒，告知家長學校內近期發生的事項，像是戶外教學、學校運動會、教學需要協助事項，讓家長有多元管道得知學校訊息。

(2.2) 透過網路文章給予親職知識

研究者於 FB 上尋找了一些跟教養有關的文章或是粉絲專頁分享給家長(例如，親子天下或是在 Yahoo 上看到新的新聞)，讓社團內的家長可以看見資訊內容，幫助家長成長。

(2.3) 藉由打卡功能增進親子關係

在研究期間，研究者只要到適合親子出遊的郊外，都會透過「打卡」推薦給家長，讓家長知道每個季節可出遊的好去處，鼓勵家長多帶幼兒到戶外遊玩。

(2.4) 透過私人訊息聯繫幼兒情況

在塗鴉牆上的資訊，所有社團成員都可看到，但顧及有些訊息涉及個人隱私，像是幼兒腸病毒事件、個人問題等，較不適合給所有家長看到，就在私人訊息與家長聯絡，讓家長放心溝通。

(2.5) 轉貼照片供家長欣賞

家長們為幼兒拍攝照片的角度會有所差異，研究者因與家長為好友，所以可以看到有些家長很用心地幫幼兒們記錄幼兒生活的點點滴滴。但是班上的家長之間未必是好友，因此有些精彩紀錄其他家長未必能看見。故研究者經過家長同意後，藉由轉貼的方式，將照片或影片從個別家長的塗鴉牆上轉貼至社團內，讓每位家長甚至幼兒都能欣賞。轉貼前事先詢問當事者是否能進行轉貼，是獲得家長信任的重要工作。

灌溉期中家長幾乎沒有文字回應，甚至按讚的

人數也很少。因此，研究者試著嘗試使用 FB 中不同的功能選單，觀看成效，同時也以文字不斷地提醒家長可在社團內進行分享和回應，希望家長能給更多不同的回饋。但研究者能由按讚的人員資料了解有那些家長看過該篇訊息，不至於會像班級網頁上的訊息，貼文之後卻不曉得家長看到的有多少，這也是 FB 的功用之一。

(3) 花開期

在花開期階段研究者使用了六種 FB 的功能選單，分別為「轉貼社團成員照片及訊息」、「利用聊天室與家長進行交流」、「舉辦活動供家長了解活動狀況」、「上傳幼兒表演影片供家長欣賞」、「透過「打卡」讓家長了解戶外教學狀況」、「於塗鴉牆上尋求家長協助並感謝其支持」。以下分別說明之：

(3.1) 轉貼社團成員照片及訊息

在此時期，社團成員還是習慣於自己的塗鴉牆上發佈訊息及照片，而研究者透過轉貼的方式，讓家長可以得知更多與班上及幼兒相關的事項。這個階段與灌溉期的不同在於，除了照片之外，由於協同教師也習慣於自己的塗鴉牆發佈訊息，研究者無法改變其習慣，故經過協同教師的同意後，也以轉貼協同教師的分享，讓家長更了解協同教師的想法，例如，協同教師在他自己的塗鴉牆上寫著「小鹿班～ 你們真幸運...可以多當一天幼稚園小孩，也多一天當我和童老師的心肝寶貝^^」

(FB-20120619)，這些資訊只有協同家長的好友看得到。但轉貼後，可讓每位社團成員都能看到這些溫柔的叮嚀。

(3.2) 利用聊天室與家長進行交談

聊天室是一個可以讓 FB 成員談天說地的虛擬場所，透過聊天室可以提出疑問、溝通彼此的想法，是一個培養情感的地方。研究者透過聊天室與家長進行對談，以了解幼兒在家狀況，更可提供家長教養建議，家長也可了解幼兒在校情形，讓幼兒發展更全面。

(3.3) 舉辦活動供家長了解活動狀況

「辦活動」是 FB 的功能之一，在活動頁面內可說明活動時間、地點，並簡介活動內容，透過邀請成員參與，成員可選擇參加、或許及拒絕三個選項，讓邀請人可以大致了解參與情況，以掌握參與人數。研究者是過後發現這個功能在社團內似乎成效不彰，因為只有六位家長點選是否參與，選擇跟老師口頭說明參加意願的人數較多，實際參與人數又是所有告知人數的四倍，故由此可發現，家長還是較習慣用口頭方式進行溝通。

(3.4) 上傳幼兒表演影片供家長欣賞

由於母親節活動時，並非家長休假日，且很多家長未必能請假蒞臨現場，故研究者製作影片上傳，讓未能到場的家長也能看到寶貝們的表演，避免有遺珠之憾；此外，在高峰活動「特別世界」舉辦的前一天，研究者也透過錄影的方式，誠摯地邀請家長參加，讓家長對於活動印象更為深刻，提升活動參加率。

(3.5) 透過「打卡」讓家長了解戶外教學狀況

在這個階段，打卡不只是讓家長了解當季遊玩的去處，更可以讓家長得知幼兒戶外教學狀況，讓家長更加放心。由於在下學期時，研究者曾帶全班幼兒搭乘公車至購物中心參觀，家長在事前曾詢問此次戶外教學相關事項，故透過「打卡」的方式，讓家長清楚知道當下狀況，以避免家長擔憂。

(3.6) 於塗鴉牆上尋求家長協助並感謝其支持

塗鴉牆上除了訊息的提供之外，研究者發現，其實尋找家長協助是一個很適合的地方，由於家長使用 FB 狀況愈來愈頻繁，所以，當研究者發出需求的貼文之後，家長會在留言處回應之外，也會直接到學校詢問相關事宜，讓班上運作更加流暢。除此之外，研究者也會透過 FB，感謝家長對於班上的支持及協助，激勵家長繼續支持班上活動。

花開期與灌溉期最大的不同在於，研究者於此階段大量地使用轉貼的功能，讓家長可以透過別人的照片或貼文更了解班上幼兒的狀況。此外，研究者也活用 FB 的功能選單，像是透過「打卡」功能讓家長了解幼兒戶外教學狀況；運用「辦活動」讓家長了解母親節相關活動；藉由錄影並將影片上傳至社團內，讓家長對幼兒母親節表演活動進行回饋，也讓未參與的家長能夠欣賞，讓家長清楚了解學校課程、幼兒學習及生活狀況，期望家長能多回應社團內的相關事項。在此階段，也能看到家長的回應已經比灌溉期較為頻繁，且按讚人數也變得較多，除此之外，家長也開始主動於社團內詢問相關事項，或製作影片、提供照片供大家欣賞。在在顯示，小鹿班比社團已漸漸成為一個親師交流的場所。

(4) 結果期

在結果期這個階段，幼兒其實已經畢業了，但研究者仍利用 FB 了解幼兒畢業後的適應。此時期運用了三種 FB 的功能選單，分別為「在塗鴉牆詢問大家近況並抒發感謝之意」、「藉由提問題詢問家長參與活動意願」、「透過標籤期望家長回應留言」。

(4.1) 在塗鴉牆詢問大家近況並抒發感謝之意

畢業過後，研究者藉由貼文詢問大家的近況，透過成員間的回答，以維繫彼此間感情。除了詢問近況之外，也會在塗鴉牆上抒發自己的感謝，讓活動主辦者及參與的伙伴心情愉悅。

(4.2) 藉由提問題詢問家長參與活動意願

研究者藉由「提問題」的功能，詢問家長團聚意願，以及較願意參加的活動類型和較方便的時間，找到較適合社團成員的活動，讓幼兒有再重新相聚的活動。而研究者也可以透過這些活動，與家長及幼兒進行交流，了解幼兒小一的適應狀況。

(4.3) 透過標籤期望家長回應留言

標籤是 FB 的一項特別功能，只要被別人標籤了之後，當使用者打開 FB 時，就會被通知可前往被標籤的頁面之一。故研究者利用「標籤」的功能，期望家長回應研究者的問題，並可瀏覽該頁面的訊

息，以利社團成員內的交流。

結果期與前三期的不同，在於家長主動發言、主動辦活動、主動上傳照片。從幼兒小一編班出爐開始，到中秋烤肉活動，且小靜媽媽也協助銓銓媽媽（化名）設立帳號，並請研究者加入社團當中，不再是由研究者貼文，而是家長主動出擊。另外，研究者也利用一些問題，引導家長留言，並透過標籤的方式，引起家長注意，並回應該則貼文，發現留言的數量也比以往多更多。由此可知，小鹿斑比的秘密花園已成為一個親師交流的場所，也是延續社團成員間彼此情感的好所在。

綜合而言，在四個階段中，研究者運用了FB不同的功能選單及策略進行親師交流（見圖2）。即使是相同的功能選單，應用的方式也有所差異。例如，在「灌溉期」時，是透過塗鴉牆發佈訊息讓家長了解學校班級事務，但在「花開期」時，藉由塗鴉牆提出課程和人員的需求，以利課程進行，最後在「結果期」時，透過塗鴉牆及「標註」功能，詢問畢業後近況，也在塗鴉牆上看到大家不同的問題及回應，除此之外，也運用塗鴉牆感謝各位家長的支持與協助，讓班級運作順利、親師生間繼續進行親密地聯繫。

另外，「打卡」在不同時期也發揮不同功能，例如，在「灌溉期」的打卡，主要是希望提供家長旅遊和美食資訊，鼓勵親子帶孩子出遊增加與孩子相聚的時光；而在「花開期」的打卡為配合戶外教學，讓家長能更了解幼兒的動態，減低家長的疑慮與擔心，也讓家長能和幼兒在家談論戶外教學的狀況。

在研究過程中，經由研究者不斷使用FB的功能選單及面對面對談的努力下，除了拉近親師間及家長間的距離，也提升家長參與社團內的對話，發現社團成員的主要照顧者漸漸從旁觀者轉變為主動參與者，讓社團漸漸成為親師交流的另一園地。

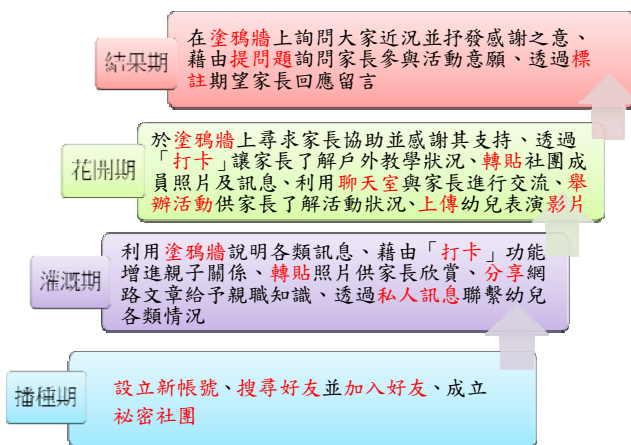


圖 2 各階段運用功能選單

4.2 幼兒教師應用 FB 進行親師交流的困境與因應策略

在研究過程中，共有三種情形較為難解決，分

別為「家長因隱私權及不會加入 FB 而未加入社團」、「家長於社團內較少回應」最後為「與協同研究者發佈訊息上的意見相佐」，以下分別說明：

困境 1：因隱私權及不會使用 FB 而未加入社團

因應策略：研究者利用接送時間與家長進行溝通，得知其帳號並加入社團中。另外，對於不會使用 FB 而沒有加入社團的家長，則建議請其熟識的人幫忙設定帳號，並介紹大概的使用方式，家長便可開始使用 FB；此外，對擔憂隱私暴露的家長，則建議家長以幼兒名字設立一個新帳號，以便區隔自己的帳號，不互相干擾，又可以得知社團內的訊息。

困境 2：家長於社團內較少回應

因應策略：研究者發現由於家長之間信任感的不足，家長不太願意回應。家長間熟悉之後，家長漸漸開始在社團中回應，並主動留言及辦活動。除此之外，研究者也透過「腦力激盪」策略及「標籤」功能，讓家長能有更多參與回應的機會。

困境 3：與協同教師發佈訊息上的意見相佐

因應策略：協同教師不願意改變習慣在社團中貼文，還是執意貼文在自己的塗鴉牆上，讓自己的朋友(非家長)看到自己的心情。在無法改變對方的狀況下，研究者獲取同意後以轉貼的方式，分享至社團中，讓社團內的每位成員都看到協同教師在自己塗鴉牆上的分享，也能在社團內留下一份記錄。

4.3 應用 FB 進行親師交流的收穫

在研究過程中除了實際應用 FB 進行親師交流外，研究者發現 FB 可成為一個道新訊息發佈管道，讓家長更清楚學校狀況；其次為 FB 可補足班級網頁發言的功能，讓親師間都有發言權；FB 也讓親師溝通更無距離、更即時；透過 FB 分享幼兒在校表現，獲得家長好評，也能激勵研究者持續交流；透過 FB，家長能更了解研究者，且增進彼此間的關係；最後，FB 也讓研究者能追蹤幼兒幼小銜接的適應狀況，也讓親師生之間的情感可繼續延續下去。

5. 結論與建議

本研究依據研究目的與問題，分別從應用 FB 進行親師交流的歷程、困境及因應策略與研究者應用 FB 進行親師交流得到的收穫，歸納出三項研究結論：

- (1) 教師必須積極推動提高親師間之信任，才能使家長由旁觀者轉為主動參與者
- (2) 教師要善用社團、提問、標註與轉貼等功能以有效解決家長被動參與之困境
- (3) 應用 FB 後讓平時無法接送幼兒的家長能與教師直接溝通

5.1 建議

本研究欲探討幼兒教師如何應用 FB 進行親師交流，透過不同的資料蒐集方式記錄研究歷程，並提出以下建議供現場幼兒老師之參考。

(1) 增進親師信任關係，促進親師交流

由於本研究中社團成員間彼此不熟悉，故需長時間經營下，交流才會開花結果。故建議幼兒教師可以透過班親會及班級家庭旅遊，讓班級家長間產生更濃厚的凝聚力，並培養家長與教師間的信任感，促進親師交流。

(2) 增加自身資訊能力，應用 FB 得心應手

應用 FB 進行親師交流時，研究者發現除了需瞭解並會使用 FB 的功能選單，尚需經常性上傳照片及影片，故幼兒教師需要擁有製作影片及照片的能力。除此之外，幼兒教師也應保護幼兒的肖像權及家長隱私權。因此，建議政府教育單位應為現場幼兒教師辦理資訊教育相關研習，提供攝影技巧、製作影片及網路隱私等相關課程，以建立幼兒教師在職進修的管道。

參考文獻

- [1] 楊清貴 (2009)。幼雅園教師使用班級網站進行親師溝通之個案研究 (未出版之碩士論文)。國立台北教育大學，台北市。
- [2] Hew, K. F. (2011). Students' and teachers' use of facebook. *Computers in Human Behavior*, 27, 662-676.
- [3] Roblyer, M. D., McDaniel, M., Webb, M., Herman, J., & Witty, J. V. (2010). Findings on Facebook in higher education: A comparison of college faculty and student uses and perceptions of social networking sites. *Internet and Higher Education*, 13, 134-140.
- [4] 吳明鴻 (2011)。新北市一所國小高年級學童臉書使用情況之研究 (未出版之碩士論文)。臺北市立教育大學，台北市。
- [5] 吳昭瑩 (2012)。Facebook 網路發表作品對五年級學童之英語字彙及閱讀理解成效研究 (未出版之碩士論文)。國立台北教育大學，台北市。
- [6] Hayashi, P. (2011). A Learning Success Story Using Facebook. *SiSAL Journal*, 2(4), 309-316.
- [7] Kabilan, M. K., Ahmad, N., & Abidin M. J. Z. (2010). Facebook: An online environment for learning of English in institutions of higher education? *Internet and Higher Education*, 13, 179-187.
- [8] Haverback, H. R. (2009). Facebook: Uncharted territory in a reading education classroom. *Reading Today*, 27(2), 34.
- [9] 林濂芬 (2011)。合作與遊戲理論在化學課程臉書平台上的應用與研究 (未出版之碩士論文)。靜宜大學，台中市。
- [10] 高旻 (2009 年 11 月 25 日)。西澳教師或被禁止用 Facebook 聯繫學生。取自：
<http://www.epochtimes.com/b5/9/11/25/n2734058.htm>
- [11] Berhane, T., & Torey, H. (2011). Student-Teacher Interaction on Facebook: What Students Find Appropriate. *TechTrends*, 55(3), 19-30.
- [12] Decarie, C. (2010). Facebook: Challenges and Opportunities for Business Communications Students. *Business Communication Quarterly*, 74(4), 449-452.
- [13] Muñoz, C. L., & Towner, T. (2009). Opening Facebook: How to Use Facebook in the College Classroom. In I. Gibson et al. (Eds.), *Proceedings of Society for Information Technology & Teacher Education International Conference 2009*, 2623-2627.
- [14] Mazer, J. P., Murphy, R. E., & Simonds, C. J. (2007). I'll See You On "Facebook": The Effects of Computer-Mediated Teacher Self-Disclosure on Student Motivation, Affective Learning, and Classroom Climate. *Communication Education*, 56 (1), 1-17.
- [15] 東秋瑩 (2012)。幼教教師經營班級網站之信念探究-以新北市公立幼雅園為例 (未出版之碩士論文)。國立台北教育大學，台北市。
- [16] 尤蕙茹 (2010)。幼稚園運用部落格進行親師溝通之參與式行動研究 (未出版之碩士論文)。朝陽科技大學，台中市。
- [17] 孟憲蓓 (2010)。從部落格探討幼稚園親師溝通之研究 (未出版之碩士論文)。國立臺北教育大學，台北市。
- [18] 陳蕙妃 (2010)。私立幼稚園使用電子聯絡簿現況之研究-以新竹縣為例 (未出版之碩士論文)。朝陽科技大學，台中市。
- [19] 郭素文 (2004)。運用班級通訊電子報促進親師溝通 (未出版之碩士論文)。國立台北師範學院，台北市。
- [20] O'Reilly, T. (2006). *Web 2.0 principles and best practices*. O'Reilly Media.
- [21] Lawrence (2011)。序。載於李芳齡 (譯)，Facebook 臉書效應 (第 8 頁)。台北市：天下雜誌。
- [22] Facebook (2012b)。關於 Facebook。取自：
<http://newsroom.fb.com/content/default.aspx?NewsAreaId=22>
- [23] 蔡瑞榮 (2002)。疏暢溝通管親師線上三贏。師說，163, 5-6。
- [24] 張明輝 (2002)。企業管理理論在學校經營的應用及省思。取自：
[http://web.ed.ntnu.edu.tw/~minfei/artical/artical\(schooladmin\)-20.htm](http://web.ed.ntnu.edu.tw/~minfei/artical/artical(schooladmin)-20.htm)
- [25] Tobolka, D. (2006). Connecting Teachers and Parents through the Internet. *TechDirections*, 66 (5), 24-36.